

Современные рекламные технологии в агропроме и пищепроме

1 Рекламные возможности

2 История Agroru.com

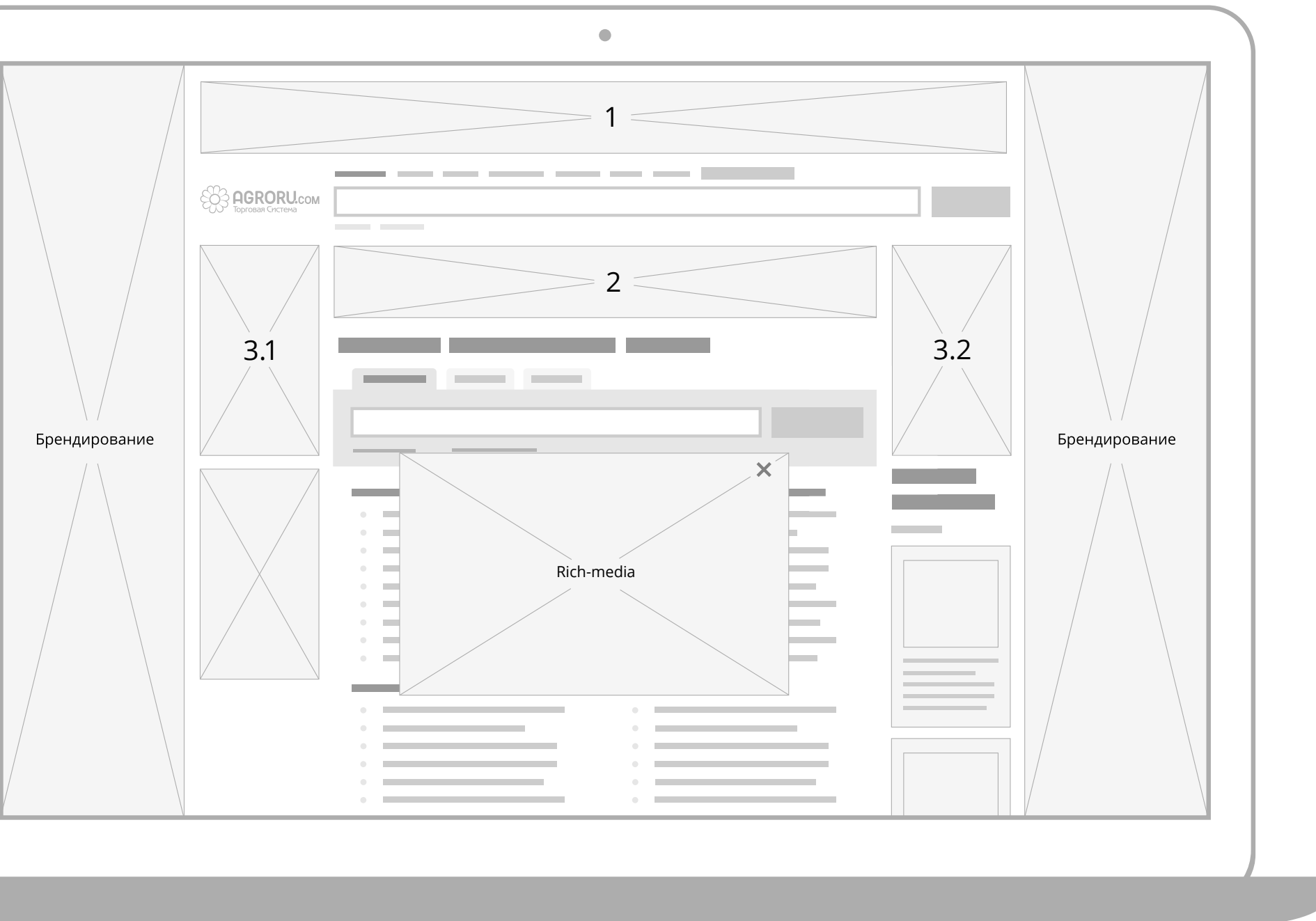
3 Посещаемость и статистика

4 Безопасность

5 Клиенты

6 Аудитория

1. Рекламные возможности



Мы используем современные рекламные технологии:

- анимированные баннеры;
- интерактивные баннеры (взаимодействующие с пользователем);
- Popup;
- Richmedia;
- брендинг отдельных страниц и разделов и др.

По желанию клиента мы можем создать различные программные механизмы взаимодействия и анализа аудитории.

1. Рекламные возможности



Предлагаем разнообразные PR инструменты:

- услуги публикации и распространения новостей;
- копирайтинг;
- спец.проекты, нативную рекламу;
- опросы, голосования;
- создание лендингов.

2. История

2001 —————> 2018

Сайт торговой системы АГРОРУ.ком существует с 2001 года и известен как первый профессиональный ресурс для работников в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности в России.

Сегодня АГРОРУ.ком представляет собой современную полноценную торговую систему аграрного рынка, охватывающие все сегменты сельского хозяйства и пищевой промышленности, предоставляющую различные сервисы для эффективной торговли, обмена информацией и аналитики.

3. Посещаемость и статистика

АГРОРУ.ком — один из крупнейших интернет-центров торговли в сфере сельского хозяйства и пищепрома.

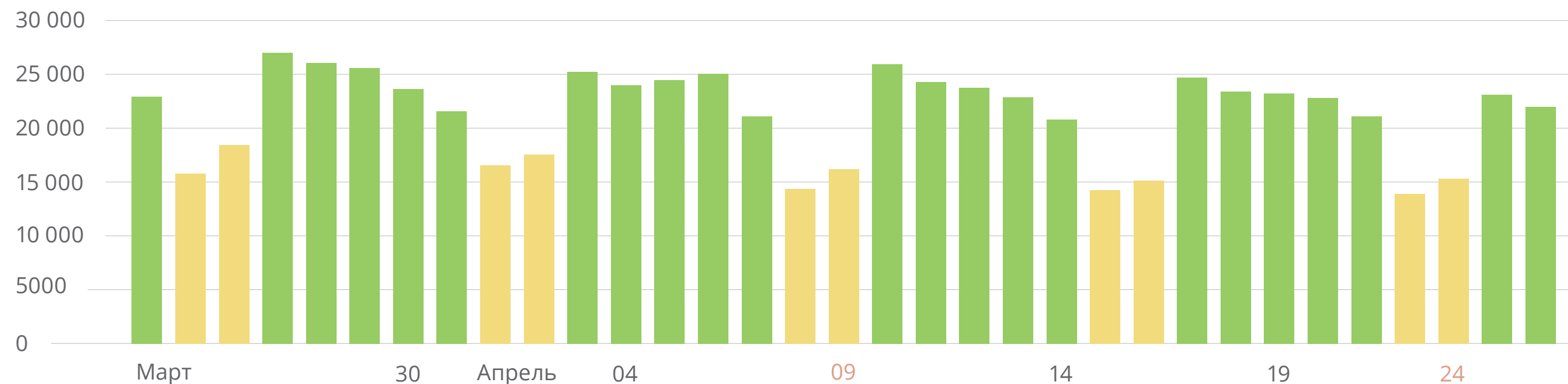
25 000 +
уникальных посетителей
в сутки

380 000
актуальных объявлений

650
заявок от покупателей
поставщикам в день

250
заявок на покупку
ежедневно

Визиты



3. Посещаемость и статистика

Ежедневно:

- В системе публикуются сотни товарных предложений, заявок спроса.
- В среднем, более 600 предложений покупателям отправляют поставщики, более 200 запросов на покупку оставляют покупатели.
- Аналитики системы публикуют ценовые и аналитические обзоры рынков зерна, молока, мяса, рыбы, сельхозтехники.
- Большинство участников аграрного рынка России начинают день с обмена сообщениями и обновления своей информации в торговой системе АГРОРУ.ком.

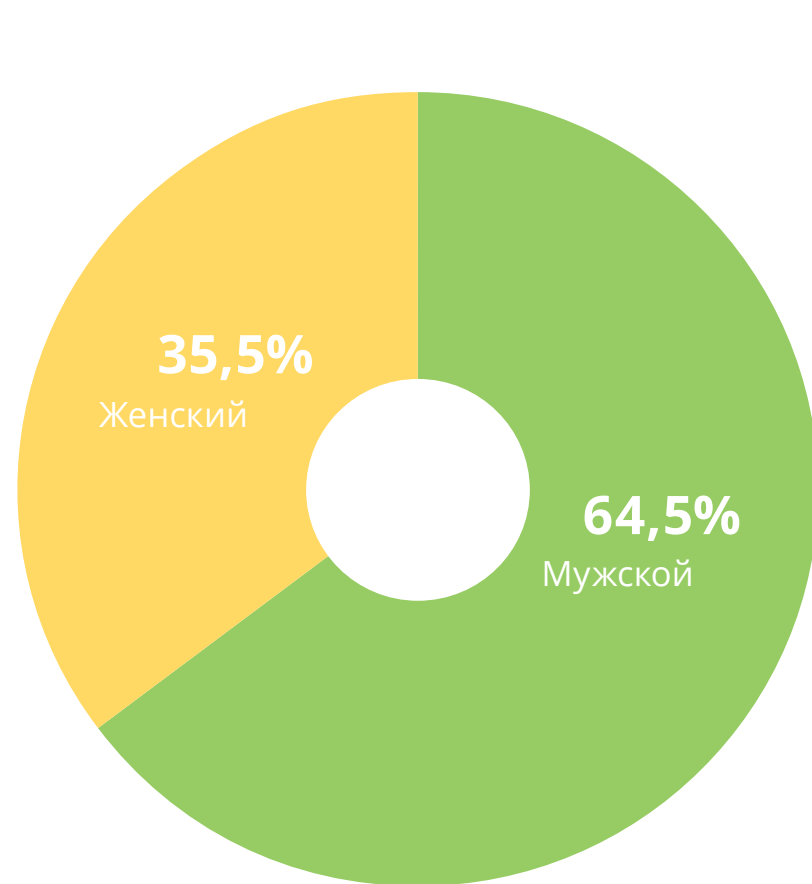
4. Достоверность, качество и безопасность информации

Ключевое внимание уделяется безопасности и надежности при работе с системой. Сведения участников проверяются по десяткам параметров:

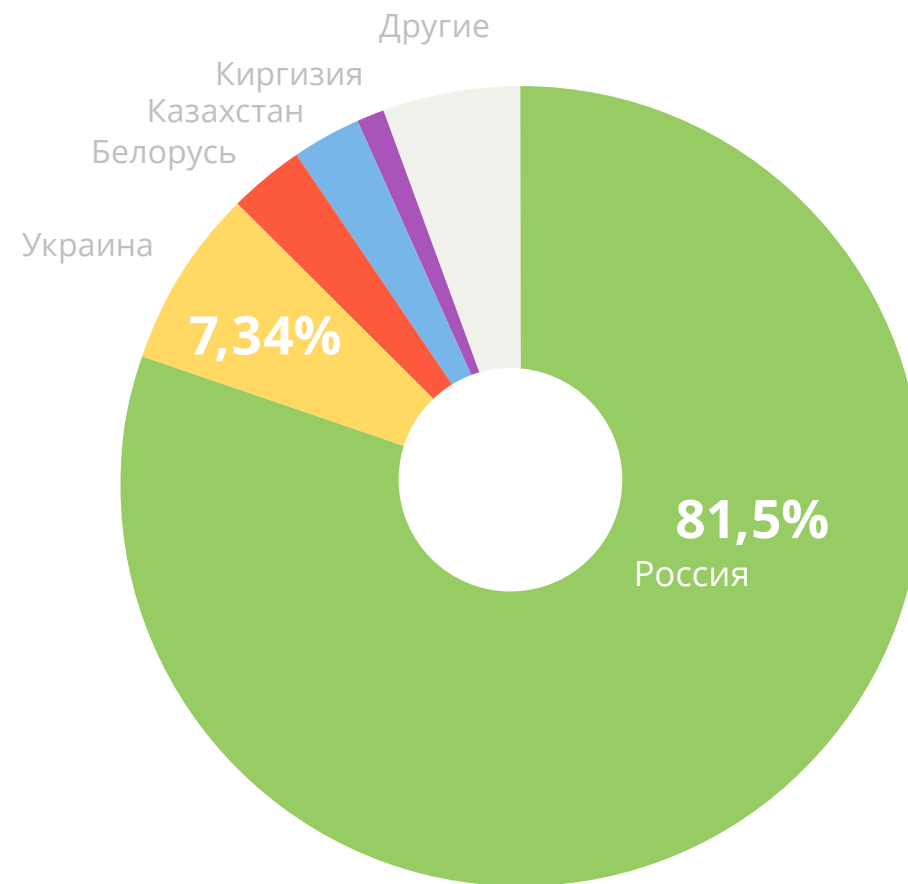
- автоматизированная и ручная проверка КОНТАКТОВ;
- защита от спама и сбора информации;
- рейтинг участников;
- 100% модерация публикуемой информации.

5. Аудитория

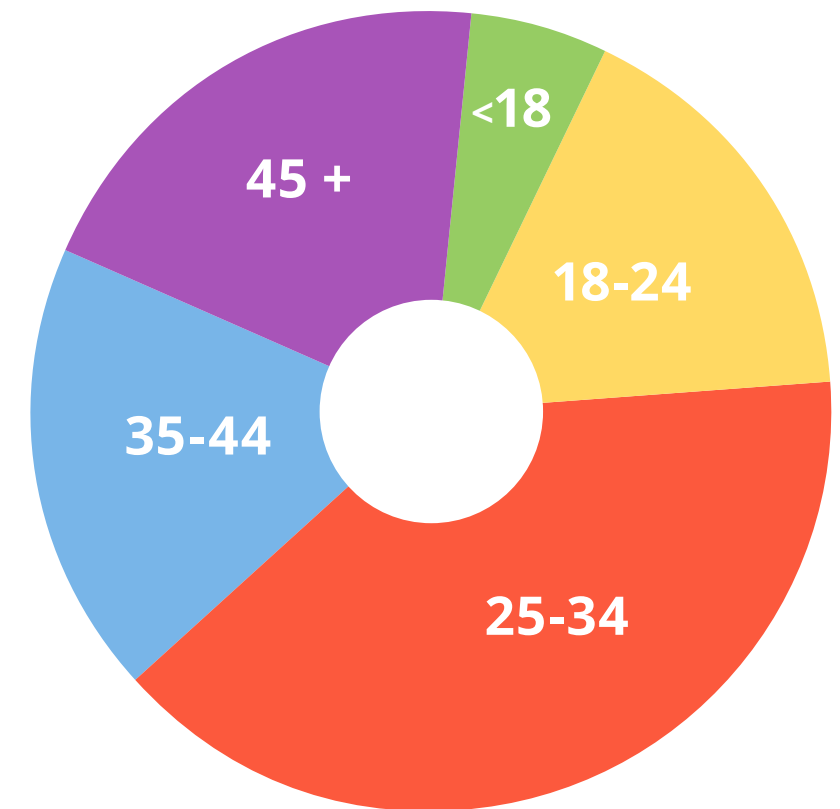
Ядро аудитории — производители и торговые компании занимающиеся продажей и закупками сельхозпродукции, техники и оборудования, СЗР и средств агропроизводства.



Пол посетителей



География посетителей



Возраст посетителей

6. Клиенты

С большинством клиентов мы сотрудничаем в течение многих лет

